



Landje Pikken

Tussen de diverse formules heeft altijd migratie van ondernemers plaatsgevonden. Zeker nu

zijn deze bewegingen en oriëntaties heftiger dan ooit. Als aan een formule wordt gevraagd hoeveel leden die telt, dan krijgt men zodanige input dat er veel meer drogisterijen lijken te zijn dan in werkelijkheid bestaan. Niets menselijks is ons vreemd: met het grootste gemak telt men zelfs nog leden mee die reeds zijn geswitcht. Ook vermeldt men adressen die niet tot de formule behoren, maar er wel inkopen (veel drogisten 'spreiden de eieren over meerdere mandjes'). Ten slotte komt het voor dat één vestiging meer formules herbergt; denk aan de combinaties DIO, Crest en Pour Vous. Ook 'Gezond en Wel' wil nogal eens als tweede formule opduiken.

Onlangs gebruikte ik dergelijke drogisterij-aantallen in een publicatie. Dat leverde een heftige reactie op van de directeur van een van de ketens. Hij bezwoer dat in werkelijkheid een concurrent 40% (!) minder drogisten had dan werd geclaimd. Naar mijn mening is de tijd rijp voor een informatie-systeem dat dit formeel gaat bijhouden, met goede controles, opdat de waarheid in beeld komt. Het CBD lijkt me het aangewezen orgaan. Ook zou ik dan direct meenemen dat maandelijks omzetstatistieken bijgehouden worden die de sector goed en logisch verdelen in een aantal hoofdgroepen. Momenteel wordt af en toe iets gepubliceerd door Nielsen, IMS of IRI. Deze gegevens laten soms grote verschillen zien. Bovendien zijn de huidige definities en indelingen zeker niet logisch en optimaal. Aan de vooravond van een spannende periode, waarbij omzet zou kunnen weglekken naar andere branches, is het extra belangrijk om zaken goed in beeld te hebben. Ook als basis voor de dialoog met 'Vadertje Staat'!

De drogist is moeilijk tot reacties te krijgen; toch ga ik proberen hier ook een interactief medium van te maken. De vele bakken 'mass'-decoratieve cosmetica worden nu gevuld door de eigen leverancier. De praktijk is dat de drogist nu mensen over de vloer krijgt van L'Oreal, Coty, Bourjois, Max Factor en andere aanbieders. Hoe zou u het vinden als dit in uw winkel in de toekomst zou worden gedaan door één partij voor alle merken? Vroeger werden gas, water en licht ook opgenomen door aparte mannetjes. Nu doet een persoon dat...

Reacties? renesali@xs4all.nl

redactie@luteijntrademedia.nl