

# Bedrijf

## onder de Loep

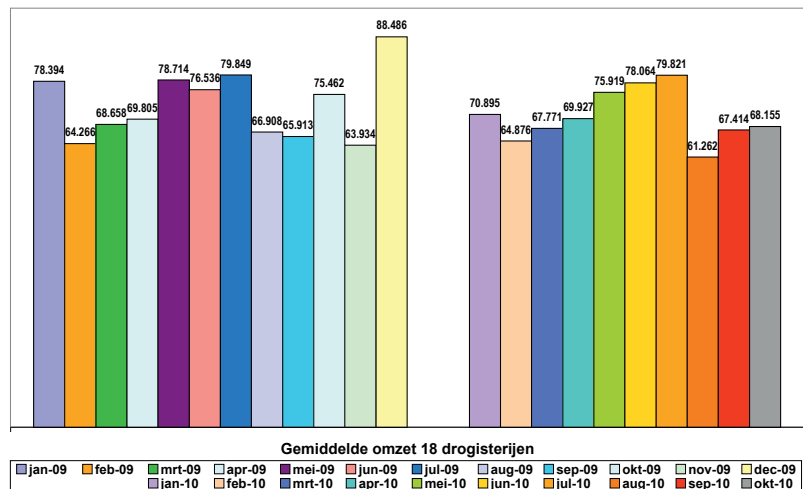
Door: René Salimans

Deze keer behandelt René Salimans geen individuele zaak, maar het gemiddelde van achttien zelfstandige drogisterijen in buurtwinkelcentra. Geen enkele op een zogenaamde A1-locatie. Het zijn allemaal winkels die naast een breed aanbod van zelfzorg en persoonlijke verzorging geen substantieel deel van hun zaak hebben ingericht met luxe. Uiteraard hebben velen wel een wand/deel met geuren, decoratieve cosmetica en gelaatsverzorging, maar men voert geen depositaire merken.

De grootte van de zaken is heel divers; gemiddeld ligt het WVO tegen 200 m<sup>2</sup>. Deze achttien zaken zijn verdeeld over alle formules en voeren allen ook een folder. U moet deze gegevens als indicatief beschouwen omdat het bestaat uit achttien zaken. Salimans zou graag standaard meer clusters uitsplitsen in het panel (combizaken versus gezondheidspecialisten versus de resterende 'tussencategorie'). Nieuwe participanten kunnen zich aanmelden via [rene@salimansconsultancy.nl](mailto:rene@salimansconsultancy.nl).

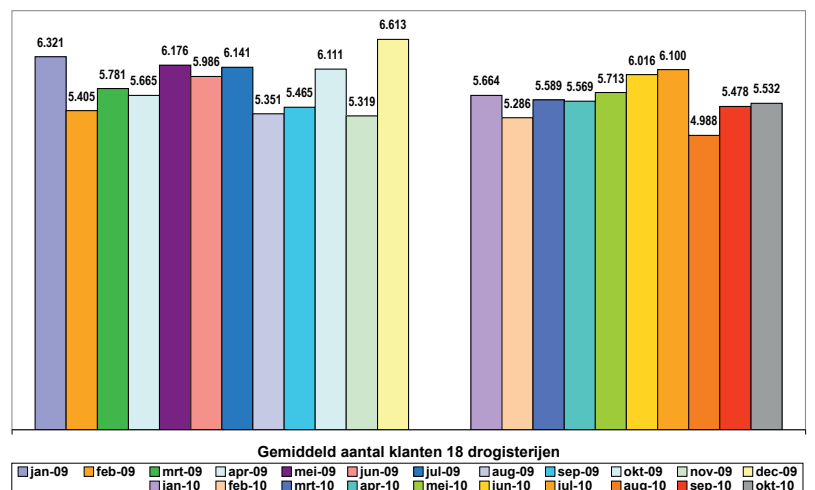
### Omzet

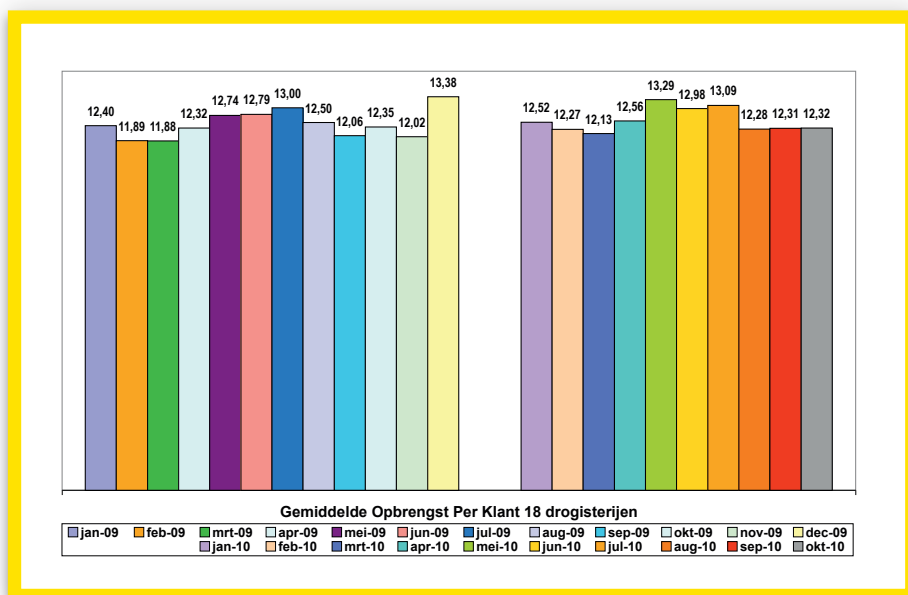
De gemiddelde omzet per zaak was in 2009 € 877.000 (inclusief BTW). Ter vergelijking: in het vorige nummer was het een groep combizaken met een gemiddelde omzet van € 1.377.000. Duidelijk te zien is dat december de topmaand is met ruim € 88.000 omzet, dit is 23% meer omzet dan het gemiddelde van de overige elf maanden (deze 'decemberlift' is bij combizaken +44%). Mei (moederdagmaand) ligt duidelijk hoger dan de vier maanden ervoor. Ook juni (vaderdagmaand) en juli (zomer-/vakantieverkopen) blijven hoog. De seizoensdip komt in augustus, maar net als bij combizaken ziet u ook hier dat de omzet dan niet echt veel anders is dan bijvoorbeeld de maand februari. Cumulatief na tien maanden ligt de omzet dit jaar 2,8% lager dan deze periode in 2009. Bij combizaken was deze terugval -4,6%. Combizaken hebben het dus zwaarder dan deze groep zelfstandigen.



### Aantal klanten

Het gemiddeld aantal klanten in 2009 is 70.335. Voor de groep combizaken van vorig nummer is dit 77.025. Het blijkt dat hier dus niet zo veel verschil is; dat zien we wel bij de OPK, elders op deze pagina's. Uiteraard is december ook hier de topmaand. Daar waar in deze maand de omzet 23% boven het gemiddelde van de andere maanden ligt, is dit voor het aantal klanten een plus van 14% (voor de combizaken was dit +44% voor de omzet en +24% voor het aantal klanten). De rest van de grotere plus voor de combizaken komt dus door een hogere opbrengst per klant. Verder is goed zichtbaar dat januari 2009 een uitzonderlijk hoog aantal klanten had vanwege de heftige griepgolf toen; een jaar later rekenden 10,4% minder klanten af! Cumulatief na tien maanden ligt het aantal klanten in 2010 voor deze groep winkels 4,2% lager dan 2009 (bij combizaken was dit -6,8%).

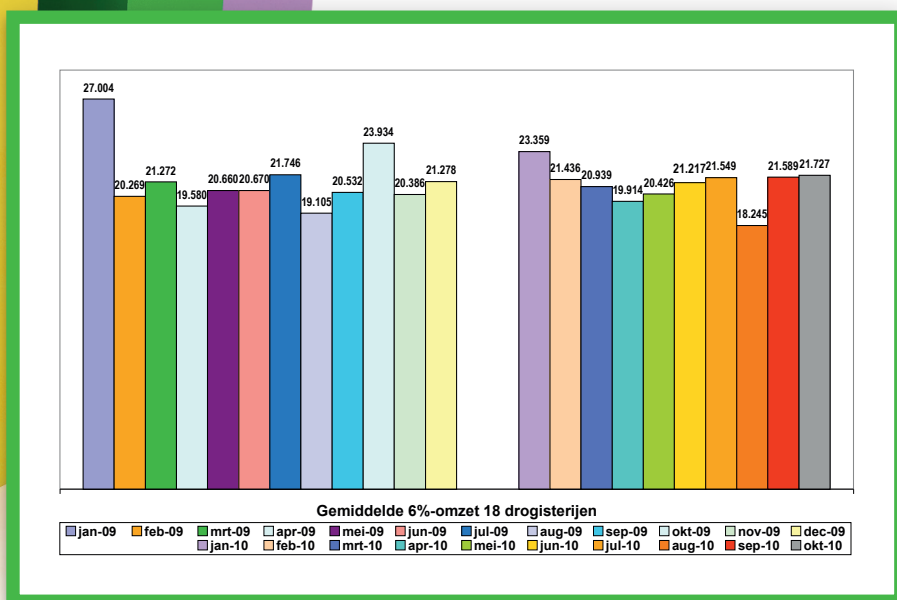




**Opbrengst Per Klant (OPK)**

De grafiek toont duidelijk dat de variatie per maand in feite vrij bescheiden is. Alleen december ligt iets hoger dan de andere maanden. Dat is uiteraard de invloed van meer verkoop van luxe/cadeaus in die maand. De gemiddelde OPK van deze achttien zaken komt in 2009 op € 12,47. De eerste tien maanden van 2010 is de gemiddelde OPK slechts 18 cent hoger dan die periode in 2009. Hier zien we duidelijk het verschil met de groep combizaken. Die kwamen voor 2009 uit op een gemiddelde OPK van € 17,87 en 2010 lag 42 cent hoger dan het gemiddelde van 2009. Ook de extra hoge OPK in december is bij combizaken veel groter dan bij deze groep drogisten; combizaken doen dan ruim drie euro meer dan de andere maanden; voor deze groep is dat minder dan één euro extra.

## Combizaken hebben het zwaarder dan overige zelfstandigen



**6%-Omzet**

De gemiddelde 6%-omzet per winkel komt voor deze achttien zaken uit op € 256.437 in 2009 (inclusief BTW). Dat is toch slechts twintigduizend euro meer dan het gemiddelde van de combizaken. Uiteraard is voor deze achttien drogisten het aandeel van de 6%-omzet in de totale omzet wel hoger dan bij de combizaak. Duidelijk te zien is dat dit een veel stabielere maandpatroon vertoont dan de totale omzet. Erg goed zichtbaar is de invloed van de heftige griep in januari 2009. Ook oktober was in 2009 veel hoger hetgeen we dit jaar niet zien; wellicht was er toen in 2009 ook invloed van de Mexicaanse Griep? Cumulatief na tien maanden in 2010 ligt de 6%-omzet 2,0% lager dan in 2009. Voor de combizaken is dit -4,2%, dus ook hier scoort de combizaak slechter. We zagen hierboven dat de totale omzet van deze achttien winkels dit jaar tot nu toe daalde met 2,8%, dus de 19%-omzet doet het iets slechter dan de 6%-omzet.

**Aandeel 6%-omzet in het totaal**

Terwijl we hierboven zagen dat de maandelijkse absolute 6%-omzet vrij stabiel is, wordt duidelijk dat het aandeel in de totale winkelomzet wel gedurende beide jaren een vast patroon laat zien. Dalend naar het voorjaar en de zomer en dan weer stijgend in de herfst om vervolgens naar beneden te knallen in de maand december omdat dan veel meer luxe/cadeaus worden verkocht. Het gemiddelde jaaraandeel van de 6%-omzet van deze achttien zaken in 2009 in de totale omzet komt uit op 29,2%. Voor de combizaken was dit veel lager met 17,2%, maar toch is ook het omzetaandeel in deze achttien zaken dus minder dan een derde van de totale omzet. Overigens verschilt deze score per zaak enorm. De winkel met het laagste percentage doet minder dan 20%, terwijl de hoogste score ruim 40% bedraagt. In het panel zitten ook zaken die tegen de 70% doen, maar deze gezondheidsspecialisten zijn hierbuiten gelaten. Er kan dus ook worden gespeeld met het belang van dit assortiment.

